**SMUK over kvinder uden børn**

S: Købekraften er stor, de har ingen børn. Kvinderne er i en etableringsfase og har kun sig selv at tænke på.

M: Nemt at nå dem via de digitale medier. Bæredygtighed er “trenden”, og dermed er de unge mere tilbøjelige til at købe

U: Over nettet, omkostningerne er relativt lave og vi når de mennesker vi vil

K: Konkurrencen er hård, og mange firmaer fokusere på bæredygtighed og især online, til de unge mennesker.

**SMUK over kvinder med børn**

S: Købekraften er stor, da babyer og børn vokser konstant og mors mave vokser også. Alt bliver større

M: Der er nem mulighed for at nå dem via digitale medier og evt. kursus i vikler???

U: Relativt billigt pga sociale medier. Der er mindre konkurrence og større fortjeneste.

K: Ikke super meget konkurrence, da der er få virksomheder der sælger ventetøj